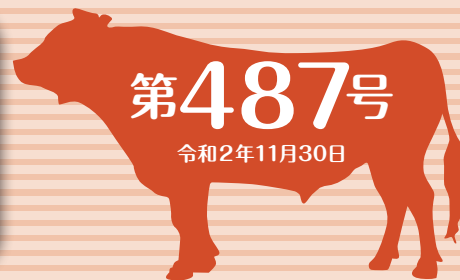


畜産茨城

第487号

令和2年11月30日



目次

令和2年度牛乳消費拡大事業	第44回茨城県畜産常陸牛枝肉共励会	4
各種コンクール開催される	令和2年9月市況	6
山本洋平氏(南サングファーム)が	肉用子牛生産者補給金発動状況	6
農業経営士として認定されました	令和2年度全国優良畜産経営管理	6
牛伝染性リンパ腫(旧牛白血病)	技術発表会で を受賞(速報)	7
対策農場の優良事例紹介	令和2年10月市況	7
香川県で高病原性	牛マルキン事業発動状況	7
鳥インフルエンザが発生しています	親子で作ろう!	8
県民の日キャンペーン開催!	フリフリバターとまぜまぜアイスクリーム	8

発行所/茨城県水戸市梅香1丁目2番56号
公益社団法人 茨城県畜産協会
電話 029(231)7501
URL <http://ibaraki.lin.gr.jp>
発行人/八木 岡 努

令和2年度牛乳消費拡大事業 各種コンクール開催される



審査会の様子

ポスターコンクール《最優秀賞》



泉 日和

牛乳料理コンクール《最優秀賞》



秋山 明日香

秋の味覚! さつまいもあんの牛乳団子

茨城県牛乳普及協会

新型コロナウイルス感染症により、一般消費者を対象にした普及活動が困難な状況の中、この事業に取り組んでいただいた学校に対しまして、心から感謝申し上げます。

高校生を対象に牛乳料理コンクールの作品を募集したところ56点の応募があり、書類審査で10点を選考、10月3日(土)中川学園調理師専門学校でコンクールを開催、最優秀賞・茨城県知事賞 優秀賞・茨城県農林水産部長賞を決定、この2点は関東大会に出場することになりました。

また、小中学生を対象にした牛乳消費拡大ポスターコンクールも開催。今年度は約370点の作品が集まり、10月28日に審査会を開催、最優秀賞・茨城県知事賞他優秀賞6点佳作35点を選出しました。

地方競馬の収益金は畜産の振興に役立てられています

山本洋平氏(有)サンゴクファームが農業経営士として認定されました

茨城県県央農林事務所

令和2年7月2日に小美玉市の養豚農家である山本洋平氏(有)サンゴクファーム 代表取締役)が農業経営士として認定されました。山本氏は現在母豚220頭規模の一貫経営において、3つの銘柄豚を生産しています。また、県養豚協会の理事や小美玉青年農業クラブで会長を歴任し、県の養豚業のみならず農業の振興にも貢献されています。

今回は山本氏のこれまでの養豚経営における銘柄豚生産への取組や地域の農業振興に貢献されてきた姿について紹介します。

○養豚経営における銘柄豚生産への取組



常陸の輝き

(有)サンゴクファームでは当初「サンゴク豚」のみを生産していましたが、その後卸業者のニーズを受けて2014年から「いばらき地養豚」の生産を開始し、令和元年からは県で推進している「常陸の輝き」の生産も開始し、現在は3銘柄を生産しています。

肥育豚はいずれも、ローズD-1を使用した三元豚を使用し、それぞれに専用飼料を給与することで、「サンゴク豚」では獣臭が抑えられ脂の甘みを感じられる豚肉を、「いばらき地養豚」ではほどよい弾力のある豚肉を、「常陸の輝き」ではサシの入った柔らかい豚肉を生産しています。

「常陸の輝き」においては、常陸の輝き推進協議会の設立メンバーとして、給与試験や試食会を通じて生産体系の確立から携わってきました。(有)サンゴクファーム自身でも常陸の輝きの生産に取り組み、母豚や飼料を何度か検討した結果、最終的には安定して概ね4%の高い脂肪

交雑を持つ豚肉の生産ができるようになり、常陸の輝き生産者として認定を受けることができました。

現在はいばらき地養豚、サンゴク豚、常陸の輝きの順に多くの豚肉を生産していますが、今後も各銘柄のニーズに合わせて生産割合を柔軟に変化させつつ、生産に取り組んでいきたいと考えています。

○地域の養豚業や農業振興における取組

山本さんは養豚経営の傍ら、平成29年まで小美玉農業青年クラブに加入し、地域のイベントに出店し、農産物を販売するなど地域の農業振興を図ってきました。また、県青年農業士連絡協議会で会長も歴任し、平成29年には香港においてFood Expo 2017への農産物の出店や、農産物取扱店等の視察を実施しました。

更に、県の養豚協会では理事として、学校給食への豚肉の提供や食育の実施、茨城空港でのアフリカ豚熱への注意喚起のビラ配りの実施など養豚振興にも余念がありません。



(有)サンゴクファーム農場

○農業経営士として

3つの銘柄豚を活かした高付加価値化による養豚経営に加えて、地域における農業及び養豚振興の実績等も踏まえて、この度農業経営士として認定されました。コロナウイルスの影響で活動が難しい状況にありますが、そうした中でも優れた生産技術や地域のリーダーとしての活動経験を生かして、農業経営士として更なる活躍が期待されます。

牛伝染性リンパ腫(旧牛白血病)対策農場の優良事例紹介

茨城県県北家畜保健衛生所

はじめに

茨城県の和牛繁殖農場では、牛伝染性リンパ腫のまん延防止対策に取り組んでいます。今回は、約4年間の取り組みにより繁殖牛の飼養頭数を2倍に増頭しながら牛伝染性リンパ腫の原因ウイルスであるBLVの清浄化を着実に推進した農場を紹介します。

きっかけ

当該農場は、2016年の時点で繁殖牛9頭を飼養していましたが、九州から導入した4頭がBLV感染牛でした。このうちの1頭がと畜場で牛伝染性リンパ腫と診断され、BLVのまん延防止対策に取り組み始めました。まず、BLV感染牛のうち2頭を自主とう汰し、残る1頭も翌年の分娩後に自主とう汰することにしました。

BLVからの洗礼

2016年の夏季は、分娩まで飼養することとしたBLV感染牛を牛舎内で分離飼育したにもかかわらず、BLV非感染牛1頭で抗体陽転が確認されました。さらに、2017年に九州から導入した繁殖候補牛4頭中1頭がBLV感染牛であることが判明し、2017年秋季から2頭のBLV感染牛を飼養していくことになりました。

転機

そのため、水平感染対策として、夏季はBLV感染牛を放牧管理により牛舎外で飼養することとしました。また、BLV非感染の繁殖候補牛を確保するため、可能な限りBLV非感染牛の娘牛を保留すること、宮崎県の家畜市場でBLV陰性証明のある牛を導入することを徹底しました。この選択が功を奏し、2017年以降に夏季の新たな抗体陽転は認められていません。また、自家産と宮崎導入の繁殖候補牛11頭はすべてBLV非感染牛でした。

感染牛との付き合い方

当該農場では2020年4月時点でBLV感染牛が2頭いました。このうち、1頭は血中BLV遺伝子量が80～113コピー/10ngDNAで水平感染リスクがあると判断されるため、家畜生産農場衛生対策事業のBLVハイリスク牛とう汰

補助を活用して自主とう汰しました。もう1頭は血統が良く、血中BLV遺伝子量が1～3コピー/10ngDNAで感染リスクは殆どないと判断されるため、採卵を行う供卵牛として繋養していく予定としており、現在は写真のように牛舎外で分離飼育を行っています。

まとめ

当該農場では、①飼養牛のBLV感染状況の把握、②高リスク牛の早期出荷、③夏季の分離飼育による水平感染対策、④感染牛の産子では人工初乳給与と人工哺乳を実施、⑤導入牛及び保留牛のBLV抗体検査に取り組みました。

その結果、4年間で飼養頭数を9頭から19頭まで増頭しつつ、同居牛へのBLVのまん延防止を徹底することでBLV感染率を44.4%から6.7%まで低減することに成功しました(図)。今後とも、繁殖農家に寄り添ったBLV対策を継続して牛伝染性リンパ腫のまん延防止を推進していきたいと思います。



写真 BLV感染牛を牛舎外で分離飼育している様子
牛舎の出入口には、塩ビパイプの枠に防虫ネットを張り、開閉部はマグネットで留まるように工夫している

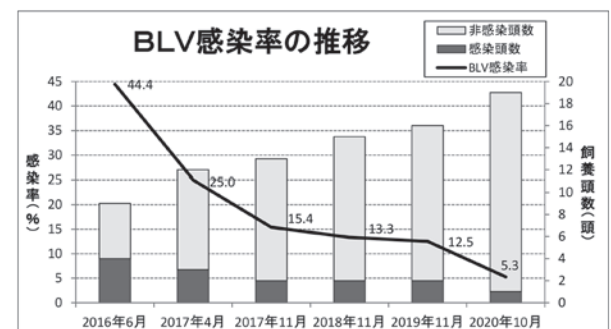


図 当該農場におけるBLV感染率の推移

香川県で高病原性鳥インフルエンザが発生しています

—飼養衛生管理基準を確認・徹底し、厳重な警戒をお願いします—

- ✓関係者以外の立入禁止
- ✓防鳥ネットの破損や屋根と壁の間のすき間等を補修
- ✓鶏舎周辺への消石灰の散布
- ✓野生動物の侵入を発見したらすぐに対応
- ✓作業者は衛生管理区域専用の作業着及び靴を着用
- ✓作業者は家さん舎ごとに専用の靴を着用
- ✓車両・長靴の消毒の徹底、踏込消毒槽等の消毒薬の定期的な交換
- ✓鶏の飲み水*の適切な消毒 ※水道水以外を使用の場合

★飼養鶏に異状を認めたら、速やかに家畜保健衛生所まで連絡して下さい。

★県では野鳥に対する警戒レベルを3段階あるうちで最も高い「レベル3」に引き上げ死亡野鳥等調査を強化していますが、これまでのところ感染個体は確認されていません。(11月18日現在)

★また、毎年10月～3月に県内10湖沼で水禽類の糞便の検査を実施しています。10月は10湖沼中4湖沼で検査を実施しましたが、鳥インフルエンザウイルスは検出されませんでした。

県民の日キャンペーン開催！

～イバライガーとローズポークがコラボ スーパーカスミから元気を届ける～

茨城県銘柄豚振興会



茨城県のブランド豚である「ローズポーク」を通じ茨城県を活性化することを目的に、地域密着型で事業展開する(株)カスミと茨城県銘柄豚振興会及び茨城元気計画は、共同で10月中旬から11月中旬までの間「県民の日キャンペーン」を実施しました。

キャンペーンでは「ローズポークを食べて茨城を応援」をテーマに、茨城のご当地ヒーロー「時空戦士イバライガー」と茨城県銘柄豚「ローズポーク」のオリジナルコラボシールを貼付した精肉パックを、県内外のスーパー「カスミ」

で約20万パックを販売しました。

オリジナルコラボシールは全4種となっており、4人の戦士たちが売り場を鮮やかに彩り、11月13日の茨城県民の日を盛り上げました。

35年以上の歴史を持つ「ローズポーク」は、肉の味の良さだけでなく、料理全体の味まで引き上げる確かな旨みと甘みが特徴の三元豚で、茨城県が系統造成し国内で初めて認定された系統豚「ローズ」を基礎として生産されており、茨城県民のテーブルミートとして長く愛されています。コロナ渦により明るい話題も少なく、厳しい状況が続きますが、茨城県銘柄豚振興会は引き続きローズポークを通じ茨城県民の皆様や消費者においしさと笑顔を届けられるよう、生産者や関係者とともに品質の向上と魅力の発信に努めて参ります。

第44回茨城県畜産常陸牛枝肉共励会

茨城県畜産農業協同組合連合会

令和2年9月16日(水)～18日(金)、東京都中央卸売市場食肉市場において「第44回茨城県畜産常陸牛枝肉共励会」を開催しました。本共励会は本会が主催し、茨城県・全国畜産農業協同組合連合会・東京食肉市場株式会社の後援を受け、常陸牛のブランド化及び生産農家の肥育技術向上等を目的として、昭和52年から毎年継続し開催しております。今回は、本会傘下の常陸牛指定生産者が丹精込めて飼育した黒毛和種の中から50頭を厳選して開催しました。

現在は新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から食肉市場への参加自粛をお願いせざるを得ない状況で褒賞式も中止することとなり、枝肉審査とセリ販売のみの開催となりました。

出品牛の内訳は去勢47頭・雌3頭、平均出荷月齢は29.9ヶ月齢でした。出品牛の全頭が常陸牛に格付けされ(上物率100%)、極上・特撰クラスといわれるBMSNo.10以上が33頭、うち肉質最高位のBMSNo.12が16頭、平均BMSも10.1と全てにおいて「過去最高の肉質」とな

る共励会となりました。良質で甲乙つけがたい枝肉が揃い審査も難航しましたが、肉量・肉質・体型と三拍子揃った迫力ある枝肉として名誉賞には(株)茨畜連パイロットファーム茨城町牧場、

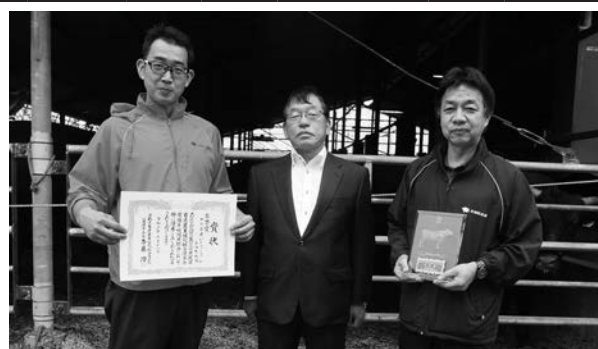
【入賞者名と成績】

褒 賞	市町村名	出品者	性別	父	2代祖	3代祖	枝肉重量	BMSNo	ロース芯	バラ厚	単価	売上金額
名誉賞	茨 城 町	(株)茨畜連PF 茨城町牧場	去勢	久 茂 福	北 平 安	安 福 久	600	12	115	9.6	2,796	1,677,600
最優秀賞	筑 西 市	栗原 幹夫	去勢	茂 晴 花	諒 太 郎	北国7の8	712	12	121	9.7	2,583	1,839,096
優秀賞1席	筑 西 市	澁澤畜産(株)	去勢	直 太 郎	安 福 久	平 茂 勝	573	12	107	9.2	2,768	1,586,064
優秀賞2席	鉾 田 市	(株)茨畜連PF 鉾田牧場	去勢	美津照重	百 合 茂	安 福 久	564	12	98	9.1	2,700	1,522,800
優秀賞	常 総 市	佐藤 宏弥	去勢	諒 太 郎	安 福 久	百 合 茂	522	12	83	8.1	2,709	1,414,098
〃	八千代町	古沢畜産	去勢	美 国 桜	安 福 久	平 茂 勝	530	11	85	9.0	2,603	1,379,590
〃	八千代町	(株)くらもち	去勢	喜 亀 忠	安 福 久	金 幸	563	12	107	8.2	2,580	1,452,540
〃	土 浦 市	櫻井 貴博	去勢	北国関7	美 国 桜	勝 忠 平	514	12	76	9.6	2,776	1,426,864
〃	高 萩 市	(株)茨畜連PF 米平牧場	去勢	茂 晴 花	安 福 久	勝 忠 平	515	12	86	8.3	2,658	1,368,870
〃	つくば市	豊島 民雄	雌	茂 光 洋	菊 福 秀	勝 忠 平	519	12	81	8.1	2,483	1,288,677
推奨牛 (肉質・モモ抜け)	茨 城 町	石崎 均	去勢	茂 光 洋	華 春 福	平 茂 勝	511	11	77	8.5	2,353	1,202,383
〃 (きめ・体型)	古 河 市	長島 勝男	去勢	安 福 久	勝 忠 平	第1花国	508	10	66	7.6	2,254	1,145,032



新型コロナウイルスの感染拡大により人や物の動きが止まり景気は急速に悪化し、高級部位の受け皿であった牛肉輸出とインバウンド需要も失われました。また、外出自粛の影響で外食産業も経営悪化、それらの影響で今年の牛肉相場は非常に低迷した状況が続いております。そのため、今回のように過去最高の肉質を揃えても平均売上金額で約125万円（前年の共励会と比較し約15万円も下落）といった状況です。現在販売している牛は、東京オリンピックの需要拡大を見越して素牛価格が高騰していた時期のものであり導入金額で80万円を超える牛も多いため採算割れ（赤字）の牛も出ております。一般の肥育農家においても「牛マルキン」と言われる国の補填金が発動する程の非常事態となっており、まさに経営継続に大変苦慮している状況であります。そのような中、本会では米平牧場を中心とした周年放牧を含めた繁殖事業の取組、産子返納貸付牛制度を含む預託事業の推進等に力を入れながら、県内繁殖基盤の拡大に向けて積極的に活動しております。肥育経営にとっては素牛価格が原価

最優秀賞には筑西市の栗原幹夫氏の出品牛が選抜されました。また、購買者ニーズを重視した本会独自の褒賞である「推奨牛」を含む各入賞牛は、次のとおりです。



の約6割を占めており、経営安定のためには素牛価格の安定が必要で、一貫経営化への取組や繁殖雌牛飼養頭数の増加等が必要不可欠な状況になっております。

また、本共励会においては、平成26年（第38回）から牛肉の美味しさの指標として注目されている脂肪の質「オレイン酸」の測定・開示の取り組みも継続しております。一部マスコミ等では「赤肉嗜好の傾向とか、霜降り牛肉はいらない」等と報道されておりますが、本来、和牛の脂はオリーブオイル同様に、コレステロール減少・病気や老化の原因となる酸化の抑制・血圧降下等の効果が確認されており、効率的にオレイン酸を摂取できる「機能性食品」であります。是非とも、安心・安全・美味しく・健康にも良い「常陸牛」をたくさん消費いただきますよう、お願い申し上げます。

最後になりましたが、本共励会を開催するにあたり、ご協力いただいた関係機関の皆様、審査をしていただいた諸先生方、出品された生産者の皆様に、心よりお礼を申し上げます。

令和2年9月市況

子豚市場

全農茨城県本部 子豚市場

開催日	区分	頭数	最高(円)	最低(円)	平均(円)	平均体重(kg)
2	一般子豚	21	17,270	17,050	17,155	50
	ベビー豚	139	16,610	13,640	15,382	35
16	一般子豚	12	19,250	19,250	19,250	50
	ベビー豚	203	20,570	11,330	18,965	35
30	一般子豚	13	25,410	25,410	25,410	50
	ベビー豚	258	22,990	3,630	17,951	35

牛市場

全農茨城県本部 家畜市場

開催日	畜種	性別	頭数	最高(円)	最低(円)	平均(円)	平均体重(kg)	kg当たり単価(円)
14	和牛	♀	89	983,400	261,800	562,199	289	1,881
		♂	110	940,500	209,000	709,130	320	2,215
		去計	199	983,400	209,000	643,417	311	2,071
		経産	12	629,200	168,300	292,417	—	—
	F1	♀	0					
		♂	0					
		去計	0					

食肉地方卸売市場

株茨城県中央食肉公社

開催日	豚枝肉：日曜、祭日を除く毎日 牛枝肉：毎週月曜日、木曜日									
項目 畜種	上場頭数		卸売価格(枝肉1kg当たり単価・円)						屠畜頭数	
	頭数	平均重量(kg)	極上	上	中	並	外	平均	豚	牛
豚	11,603.0	77.3	650	629	595	559	501	581	24,594	954.0
牛	頭数	平均重量(kg)	5	4	3	2	1	平均単価(円)		
和牛	A 232	267	465.7	2,302	1,985	1,758	1,103	—	2,044	
	B 15			1,876	1,698	1,948	845	818		
	C 20			—	—	—	744	693		
乳牛	A —	209	280.5	—	—	—	—	—	657	
	B 9			—	—	918	722	—		
	C 200			—	—	—	717	633		
交雑牛	A 16	68	469.9	—	1,468	1,403	489	—	1,222	
	B 43			—	1,439	1,277	969	—		
	C 9			—	—	1,152	518	646		

大子町畜産農業協同組合 大子家畜市場

開催日	畜種	性別	頭数	最高(円)	最低(円)	平均(円)	平均体重(kg)	kg当たり単価(円)
16	和牛	♀	37	844,800	363,000	531,716	272	1,949
		♂	0					
		去計	40	842,600	479,600	646,717	301	2,144
			77	844,800	363,000	591,457	287	2,055

茨城県家畜商業協同組合 茨城県中央家畜市場

開催日			5, 9, 15, 19, 25, 29			
畜種	年齢	性別	頭数	最高(円)	最低(円)	平均(円)
乳牛	スモール	♀	6	102,300	7,700	31,350
		♂	91	124,300	1,100	82,633
		去	1	11,000	11,000	11,000
		計	98	124,300	1,100	78,762
F1	スモール	♀	66	225,500	1,100	154,900
		♂	90	280,500	25,300	173,421
		去	2	90,200	33,000	61,600
		計	158	280,500	1,100	164,269
黒毛和種	スモール	♀	0			
		♂	1	344,300	344,300	344,300
		去	0			
		計	1	344,300	344,300	344,300
	子牛	♀	0			
		♂	3	496,100	473,000	483,633
		去	1	550,000	550,000	550,000
		計	4	550,000	473,000	500,225

肉用子牛生産者補給金発動状況

令和2年度第2四半期(2020年7～9月)

○肉用子牛生産者補給金制度

(単位：円／頭)

区分	黒毛和種	褐毛和種	その他の肉専用種	乳用種	交雑種
保証基準価格	541,000	498,000	320,000	164,000	274,000
合理化目標価格	429,000	395,000	253,000	110,000	216,000
平均売買価格	654,800	567,400	—	241,000	332,000
補給金単価	—	—	—	—	—

令和2年度全国優良畜産経営管理技術発表会で優秀賞を受賞(速報)

去る11月25日、東京都「ホテル東京ガーデンパレス」にて、(公社)中央畜産会主催による令和2年度全国優良畜産経営管理技術発表会(農林水産祭参加行事)が開催され、本協会が推薦した石岡市の武熊俊明氏は『地道なデータ蓄積と、常に前向きにチャレンジし続ける養豚経営』を発表し、優秀賞(農林水産省生産局長賞)を受賞されましたのでお知らせいたします。誠にありがとうございました。

令和2年10月市況

子豚市場

全農茨城県本部 子豚市場

開催日	区分	頭数	最高(円)	最低(円)	平均(円)	平均体重(kg)
14	一般子豚	0				50
	ベビー豚	280	15,730	2,530	12,263	35
28	一般子豚	0				50
	ベビー豚	238	18,370	1,320	12,516	35

牛市場

全農茨城県本部 家畜市場

開催日	畜種	性別	頭数	最高(円)	最低(円)	平均(円)	平均体重(kg)	kg当たり単価(円)
14	和牛	♀	80	898,700	225,500	552,310	291	1,896
		♂	0					
		去計	75	932,800	403,700	714,912	315	2,271
	F1	経産	155	932,800	225,500	630,988	303	2,085
		去計	10	778,800	161,700	309,210	-	-
28	F1	♀	0					
		去計	0					

大子町畜産農業協同組合 大子家畜市場

開催日	畜種	性別	頭数	最高(円)	最低(円)	平均(円)	平均体重(kg)	kg当たり単価(円)
	和牛	♀						
		♂						
		去計						

開催なし

食肉地方卸売市場

茨城県中央食肉公社

開催日	豚枝肉：日曜、祭日を除く毎日 牛枝肉：毎週月曜日、木曜日									
項目	上場頭数		卸売価格(枝肉1kg当たり単価・円)							屠畜頭数
	頭数	平均重量(kg)	極上	上	中	並	外	平均	豚	牛
豚	13,022.0	78.7	563	538	506	478	461	505	27,030	794.0
牛	頭数	平均重量(kg)	5	4	3	2	1	平均単価(円)		
和牛	A	254								
	B	26	297	461.4	2,520	2,307	2,051	1,273		2,294
	C	17			2,229	2,315	1,703	976	856	
乳牛	A	-			-	-	-	-		
	B	16	205	300.6	-	-	798	771	748	687
	C	189			-	-	851	701	663	
交雑牛	A	13			-	1,574	1,386	1,126	-	
	B	57	83	482.4	-	1,515	1,337	1,194	-	1,358
	C	13			-	1,510	1,330	985	846	

茨城県家畜商業協同組合 茨城県中央家畜市場

開催日			5, 9, 19, 25, 29			
畜種	年齢	性別	頭数	最高(円)	最低(円)	平均(円)
乳牛	スモール	♀	4	122,100	13,200	89,100
		♂	141	149,600	0	101,910
		去計	1	95,700	95,700	95,700
	子牛	♀	146	149,600	0	101,516
		♂	0			
		去計	0			
F1	スモール	♀	0			
		♂	0			
		去計	2	77,000	55,000	66,000
	子牛	♀	2	77,000	55,000	66,000
		♂	0			
		去計	2	77,000	55,000	66,000
黒毛和種	スモール	♀	82	200,200	2,200	118,532
		♂	81	210,100	22,000	125,902
		去計	0			
	子牛	♀	163	210,100	2,200	122,194
		♂	5	224,400	127,600	170,280
		去計	1	165,000	165,000	165,000
黒毛和種	スモール	♀	0			
		♂	1	442,200	442,200	442,200
		去計	0			
	子牛	♀	1	442,200	442,200	442,200
		♂	4	614,900	392,700	452,650
		去計	5	495,000	421,300	466,180
黒毛和種	子牛	♀	2	552,200	524,700	538,450
		去計	11	614,900	392,700	474,400

牛マルキン発動状況

販売月	支払区分	肉専用種	交雑種	乳用種
令和2年9月	確定単価	119,114.55 円	163,894.5円	39,206.7円
令和2年8月	確定単価	139,944.375円	153,076.5円	51,616.8円
	概算払単価	136,944.375円	149,076.5円	47,616.8円
令和2年7月	確定単価	129,047.175円	180,387.9円	39,031.2円
	概算払単価	126,047.175円	176,387.9円	35,031.2円

※注 肉専用種については積立金不足で、国費分(4分の3相当額)で交付しているため、表示単価は4分の3相当額になっています。

(注)

四半期の最終月以外については、交付金を概算払いし、各四半期の最終月に確定単価で精算払いをしています。(配合飼料価格安定制度の見直しによる生産費用算出の関係によるもの。)また、消費税抜きで算定されています。

◎算定基礎の詳しい情報は、(独)農畜産業振興機構HP (<http://www.alic.go.jp>) をご覧ください。

肉用牛肥育経営安定交付金制度(牛マルキン)ー新型コロナウイルス感染症対応ー

(1) 生産者負担金の納付猶予

令和2年4月末から納付期限を迎える全ての登録肉用牛について当面の間、生産者負担金の納付が猶予されます。猶予対象牛の実際に受け取る交付金額はおよそ4分の3となります。

(2) 算定方法の見直し

令和2年5月支払い分(令和2年3月販売分)から交付金の算定方法が変わります。

① 算定区域の見直し：標準的販売価格の算出について、今までの県別からブロック毎になります。

② もと畜費の見直し：もと畜費の算出に使用している「肉用子牛取引情報」について、近年の子牛の大型化が進む中、同情報のデータが340kg以下に限定されていることから実態が反映されていなかった。そこで体重制限を無くし日齢を182日から365日に変更し、より実態に即した素畜費となるようになりました。

お家で
過ごそう



親子で作ろう♪

フリフリバターとまぜまぜアイスクリーム



茨城県畜産センター 企画情報室

畜産センターでは、畜産についての研究の他に、家畜と人との関わり合いについて勉強してもらうために、畜産物加工体験（アイスクリームやバター作りなど）と酪農体験（牛へのえさやりや子牛とのふれあいなど）を行っています。今年は新型コロナウイルス感染症の影響により、残念ながら体験は自粛中です。

今回はお家でも簡単に作れる乳製品のレシピをご紹介します。

フリフリバターの作り方

- 材料 ・生クリーム（乳脂肪分3.5%以上で動物性の生クリームを使う）
- 道具 ・ふたのあるカップ（150ml～200ml） または、ペットボトル（350ml～500ml）、ボウル

- ①容器に生クリームを入れ、しっかりとふたをしめる。（生クリームの量は容器の1/3くらい）
- ②容器をよくふる。
- ③音がしなくなったら、生クリームが泡状になった状態。さらによくふる。
- ④生クリームの脂肪分が分離し、まとまってくると、容器のかべに透きとおった部分が出てくる。出来上がりまでもう少し、頑張ってふりましょう。
- ⑤脂肪分が固まり、水分が分離してくると、シャカシャカと音がするようになる。ふたをあけて、水分をボウルにあげれば、バターのできあがり。



バターと水分（ホエー）が分離した状態です。この状態になったら、水分だけ捨てます。



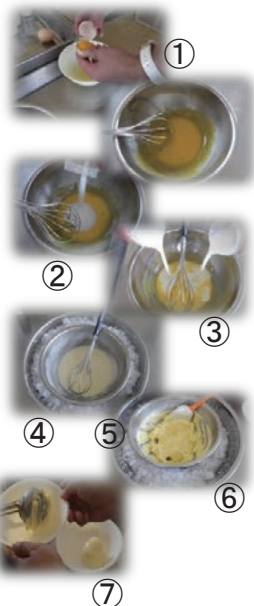
ペットボトルの上の部分を切り取れば、そこには待ち焦がれたバターが！ スプーンなどですくって使用してください。

まぜまぜアイスクリームの作り方

- 材料（約4人分）・牛乳100ml、生クリーム100ml、卵黄2個、グラニュー糖30g
- 道具 ・ボウル（大・小 各1つ）、泡立て器、ゴムへら、金属製スプーン、皿、塩、氷（なるべく細かいもの）

- ①たまごを割り、卵黄だけをボウル（小）に入れる
- ②卵黄を泡立て器で軽く混ぜ、グラニュー糖を加え、白っぽくなるまでよくかき混ぜる。
※ここで、よくかき混ぜるほど、なめらかなアイスクリームができる。
- ③牛乳と生クリームを加え、泡立て器でよくかき混ぜる。
- ④③のボウルがすっぽり入るような大きめのボウルに氷と塩を入れ、よく混ぜ合わせ③のボウルをその中に入れる。
- ⑤泡立て器を使い、ここからは優しくボウルのまわりになでつけるように混ぜる。ボウルのまわりや底から少しずつ固まってくるので、へらに持ちかえて、ボウルのまわりや底についた固まりをかき取りながらかき混ぜる。
- ⑥さらに固まってきたらスプーンを使い、底を中心に固まりをはがしながら、かき混ぜる。
- ⑦ほど良い固さになったら、皿に盛りつけてできあがり。

氷がない時は混ぜた材料を袋に入れて冷凍庫で固めましょう。（時々もんでください）



畜産センター企画情報室からのお知らせ【出前出張講座の再開について】

センター職員がお伺いして、バター作りや、牛のお話をする出前出張講座が11月から再開しました。新型コロナ感染症対策をしっかりと取り、実施させていただきます。

詳しくは、茨城県畜産センター 企画情報室までお問い合わせください。

TEL：0299-43-3333（代表） FAX：0299-43-6392



わたしたちは人と動物の
「これから」を真剣に考えています



森久保薬品株式会社 茨城事業部

下妻市亀崎4011-1 TEL/0296-43-1661

FAX/0296-43-6509 フリーアクセスFAX/0120-436-509

<http://www.morikubo.co.jp>

<http://www.haccp.jp>

県内唯一の食肉地方卸売市場

株式会社 茨城県中央食肉公社

代表取締役社長 小野 寺 俊

〒311-3155 茨城県東茨城郡茨城町大字下土師字高山1975

TEL/029 (292) 6811 (代)

FAX/029 (292) 6895

H P/ <http://ibaraki-kousha.co.jp/>

市場開催日 { 豚枝肉（日曜・祭日等を除く毎日）

牛枝肉（毎週月・木曜日）



いばらき地鶏

奥久慈
しゃも

奥久慈しゃも生産組合

〒319-3523 茨城県久慈郡大子町袋田3723

TEL/0295-72-4250

FAX/0295-72-2944

茨城県銘柄鶏

公益社団法人 茨城県畜産協会

TEL/029(231)7501 FAX/029(222)2032

○当協会に対する意見・要望

Eメール info@ibaraki.lin.gr.jp

○本紙への掲載「催事・各種情報」

Eメール kobayashi@ibachiku.com

○ホームページ

<http://ibaraki.lin.gr.jp>